



CHALLENGE

CRÉATEUR D'AVENIR

NEWSLETTER
NOVEMBRE 2010

30

GROS PLAN SUR...

BÉATRICE CLEMENTZ
..... **L'ÉPICERIE DU CENTRE**

LE RETOUR DE L'ÉPICERIE AU CENTRE DE NEUFCHÂTEAU

C'est un projet de vie. Béatrice CLEMENTZ, épaulée par son mari Raphaël, avec Olivier JADOUL et son épouse, relèvent le pari de ramener au centre de Neufchâteau une épicerie. Inaugurée le 17 septembre, la file était longue pour arpenter les allées de la nouvelle épicerie. Et les échos très positifs. Béatrice profite du réseau de mentoring mis en place par Challenge, et peut compter sur un parrain de qualité, M. Xavier FOURNIER de la Pépinière La Gaume. Un beau binôme ! L'analyse de marché a été confiée à M. Bruno BIANCHET, expert en commerces.



Pour Philippe LEDENT, Administrateur délégué de Challenge, « les commerces de proximité refont leur apparition dans nos campagnes. Un plus pour l'économie locale ». Comme le démontre encore une récente étude du CRIOC, le client cherche d'abord du bon, du vrai, de l'authentique. L'Épicerie du Centre propose à la clientèle des produits d'alimentation naturels et du terroir, des produits d'entretien pour la maison, des cosmétiques, de produits pour le soin du corps,.... Tout ce qu'on pouvait trouver dans une épicerie voici encore 10 ou 20 ans. L'accueil du projet est très chaleureux. « Nous allons jouer sur l'interactivité avec notre clientèle par l'entremise de notre site internet (www.epicerieducentre.be), explique Béatrice. La fine équipe ne manque ni d'idées ni de projets. Rien que du bon pour Neufchâteau.

L'Épicerie du Centre sprl
13, rue L. Burnotte (Grand Place) - 6840 NEUFCHÂTEAU
Horaire d'ouverture : mardi, mercredi et vendredi : 10h-18h30
samedi : 9h30-17h30

EDITO

OSEZ L'INDÉPENDANCE !



Depuis 8 ans, Challenge a apporté conseils et aides concrètes à un grand nombre de futurs entrepreneurs, en Province de Luxembourg, mais aussi depuis bientôt 2 ans en Province de Namur. Mais comme le souhaite toute entreprise, Challenge avance et a voulu dès lors faire évoluer sa communication. C'est ainsi que la montagne à gravir se fait plus sympathique, que le vert et le slogan « Créateur d'avenir » apparaissent et que ceux qui vont « osez l'indépendance » pourront prendre leur envol en passant de poisson à papillon. Futurs entrepreneurs, sortez de votre bocal et envolez-vous à la conquête du monde et de vos rêves !

A Neufchâteau, Marche, Dinant et Arlon principalement, Challenge vous y aidera.

Bon vent !

Georges BITAINE
Président



LA NOUVELLE COMMUNICATION DE CHALLENGE

Alain HUBERT est le parrain de Challenge. C'est donc lui qui nous a inspiré lors de la création du premier logo de Challenge où une équipe d'alpinistes gravit une montagne en cordée. La montagne à escalader pour s'installer comme indépendant est toujours là mais plus sympathique et verte. Et puis, il y a en plus, l'image du papillon qui s'envole et part conquérir le vaste monde en laissant là le petit poisson qui tourne en rond dans son petit bocal...

Challenge renouvelle donc ses outils de communication.

Certes, l'habit ne fait pas le moine mais il contribue à lui donner son look. Challenge veut en tout cas poursuivre son travail avec sérieux et professionnalisme, tout en combinant savoir-faire et faire-savoir !



CHALLENGE
CRÉATEUR D'AVENIR

NEUFCHATEAU / MARCHE / DINANT / ARLON

NEWSLETTER
NOVEMBRE 2010

30

LE RENDEZ-VOUS DES CRÉATEURS

..... **OCTOBRE**

■ VENTE

Le 15 : « *Un entretien de vente peut en cacher un autre* »
par Laurence HEBETTE

..... **NOVEMBRE**

■ MARKETING

Le 16 : « *Rédiger son communiqué de presse* »
par Liliane FANELLO

..... **DÉCEMBRE**

■ VENTE

Le 17 : « *Les objections sans : oui, mais !* » & « *Combien ça coûte ?* »
par Laurence HEBETTE

LE VILLAGE DES CRÉATEURS®

Les deux dernières sessions du **Village des Créateurs®** de l'année 2010 se déroulent en ce moment à Marche et Dinant.

De beaux projets sont en cours de préparation :
électricien, boulangerie-pâtisserie, production de fruits et légumes bio, fabrication de meubles en chêne, professeur de yoga, chambres d'hôtes, pédicure médicale, coffee house, importation de produits cosmétiques, ...

BIEN SITUER SON PROJET

Deux sessions de **Bien Situer son Projet** viennent compléter le programme de formation de Challenge du second semestre 2010 :

- Du 12/10/2010 au 22/10/2010 dans nos locaux de Neufchâteau ;
- Du 15/11/2010 au 25/11/2010 dans nos locaux d'OFAC+ à Arlon.

Attention, les places sont comptées !

LEONARDO DA VINCI - TRANSFERT D'INNOVATION

Les objectifs de ce projet sont d'améliorer pour les futurs entrepreneurs la détection des besoins de formation, la réponse aux besoins de formation, la reconnaissance et la validation des compétences acquises.

Fin juin, la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du canton de Vaud a réuni à YVERDON-LES-BAINS les partenaires SVILUPPO ITALIA ABRUZZO, Boutique de Gestion Val de France Chartres et Challenge pour finaliser le Cube des Compétences Entrepreneuriales et présenter le cahier des charges relatif à sa numérisation.

En attendant de disposer de l'application WEB, le Village des Créateurs® de Dinant effectuera un test pilote de cet outil dans son format actuel avec les porteurs de projet.

MENTORING : ÇA CONTINUE !

Tandis que le projet OFAC + CHALLENGE* continue, des starters de Challenge ont été eux-mêmes parrainés par le Réseau Entreprendre.

Ainsi Marie-Laure LARET, l'Artisane Culinaria sera parrainée également par Franck MESTDACH (LS FRAIS). Un binôme qui visiblement a bien démarré. Starters intéressés par un parrainage d'un patron confirmé : contactez Philippe LEDENT à Challenge (061/28.75.41).

*www.ofac-challenge.be

CHALLENGE À DINANT : LE CHANTIER CONTINUE D'ÉVOLUER...



Contact :
Quentin de Crayencour /
Manager du Challenge
Business Center de Dinant /
Tél. : +32 (0)493 18 12 13

CERCLE DE WALLONIE ATTEND STARTERS !

Les 4 coopératives d'activités wallonnes* s'unissent pour inviter leurs starters à une soirée de networking. Elle aura lieu le 9 novembre prochain à partir de 18h30 au prestigieux « Cercle de Wallonie » à Namur. Cette soirée sera dédiée à l'importance des réseaux : humains, sociaux, professionnels. Les starters de Challenge recevront une information détaillée courant octobre.

*Azimut, Azimut Construction, Avomarc, Challenge, Step by Step.



Challenge est certifiée ISO 9001 et vous assure une gestion de qualité